

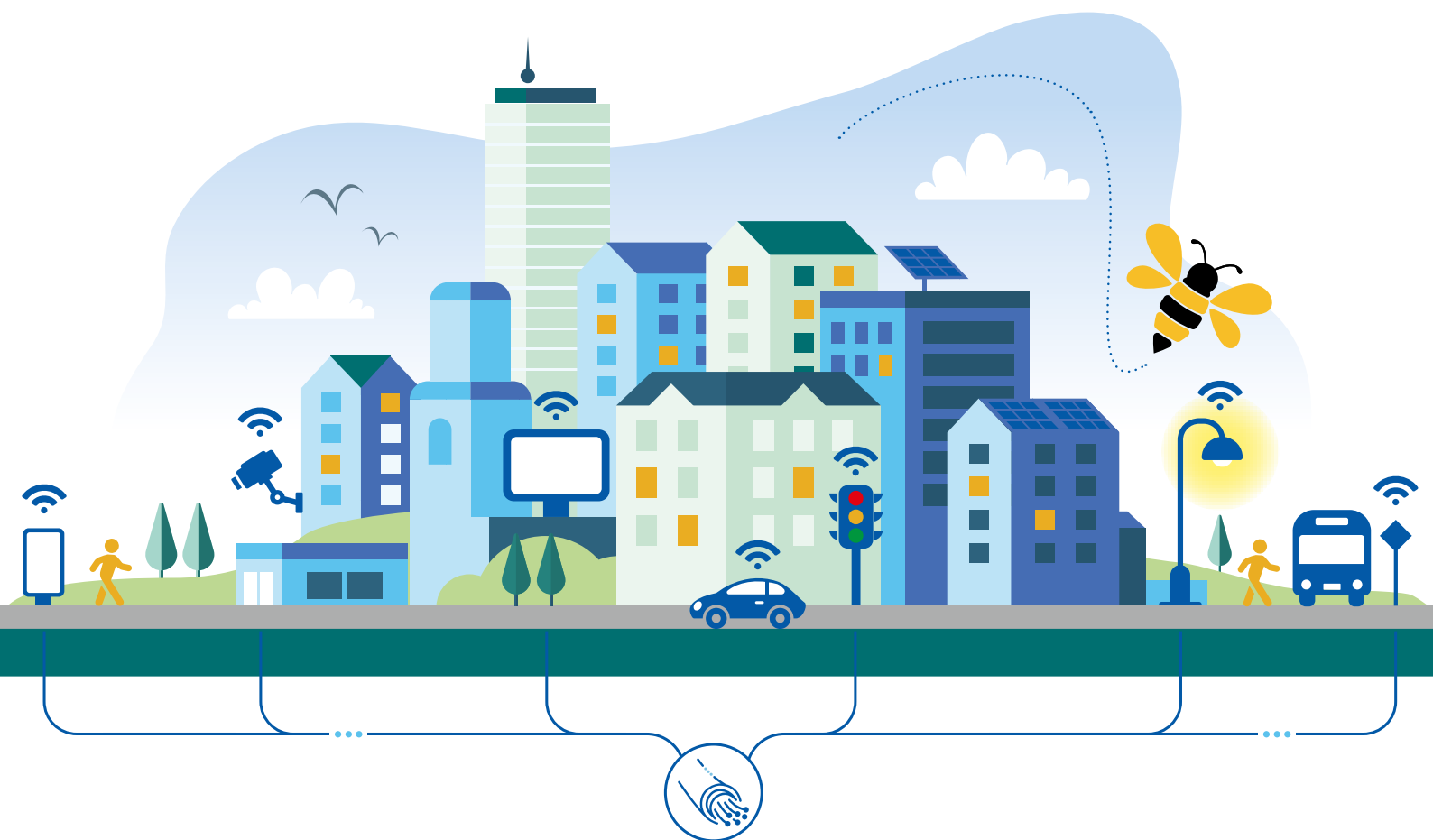


SERFIM T.I.C.

Feuille de Route à visée régénérative

Convention des Entreprises
pour le Climat – Bassin Lyonnais

2025



1

Sursaut



Le début de notre aventure

C'est Alexandra MATHIOLON, Présidente Directrice Générale du Groupe SERFIM, qui initie notre démarche. Après avoir suivi le premier parcours CEC, elle intervient lors de notre CODIR et nous parle de « régénérer le vivant », incarnant immédiatement cet enjeu crucial.

Cette intervention suscite notre intérêt et amorce une réflexion profonde. Nous prenons conscience que notre mission ne doit pas se limiter à la réduction des externalités négatives, mais doit viser des actions à impact positif et régénératif.

De la prise de conscience à l'action

La nécessité d'élaborer une stratégie et une feuille de route devient évidente. De la prise de conscience à la découverte des enjeux, nous nous imprégnons des interventions, parfois inspirantes, parfois bousculantes, qui jalonnent notre parcours.

L'embarquement de nos collaborateurs

Face à l'urgence de la situation et à la nécessité de transformer notre modèle d'affaires, l'embarquement de nos collaborateurs devient une évidence. Leur engagement est essentiel pour mener à bien cette transformation.

La force du collectif

La force du collectif de la CEC, combinée à notre camp de base très engagé, soutenant et boostant, ainsi qu'à nos collaborateurs désormais embarqués, est le gage de la transformation et de l'évolution de notre entreprise.

Notre engagement et notre raison d'être

Ensemble, nous nous engageons avec ce sursaut à régénérer le vivant et à transformer notre modèle d'affaires pour un impact positif durable. Guidés par notre raison d'être – contribuer à une meilleure qualité en aménageant des territoires durables et respectueux du vivant – nous sommes déterminés à faire la différence. Désormais, nos métiers doivent être au service de cette mission, en intégrant pleinement ces valeurs dans toutes nos actions.

2

Question générative & Cap à 10 ans



Question générative

Et si SERFIM T.I.C. connectait les **Hommes** et les **Territoires** de manière **durable** et **équitable** tout en affirmant la place de l' **Humain** et du **Vivant** au cœur de ses décisions stratégiques et de son maillage territorial ?

Cap à 10 ans

En 2035, SERFIM T.I.C. sera le facilitateur des connexions entre les Hommes et les Territoires, créant un lien essentiel entre tous les écosystèmes (biodiversité, espèces animales, êtres humains). Nous nous engageons à mener des actions concrètes et déterminées au service du vivant, tout en maintenant notre robustesse et notre excellence opérationnelle.

Parce qu'aujourd'hui, nous sommes un laboratoire d'innovation sociale et environnementale dans notre secteur, avec un engagement fort pour la Santé et la Sécurité, la Mixité, la Qualité de Vie au Travail et l'Insertion Professionnelle, nous croyons que le progrès technologique et la transformation de notre business model vers un modèle régénératif doit aller de pair avec le progrès social. Nous nous efforçons de créer un environnement de travail inclusif et bienveillant pour tous nos collaborateurs ; et nous œuvrons pour que notre raison d'être « **Contribuer à une meilleure qualité de vie en aménageant des territoires durables et respectueux du vivant** » devienne un futur réalisable.

Rendre réalisable notre raison d'être s'articule ainsi autour de 3 missions :

1. Contribuer à une meilleure qualité de vie...

Nos solutions en Gestion de Trafic Routier optimisent la fluidité et la sécurité de tous les déplacements en temps réel, réduisant les embouteillages et les émissions polluantes, assurant une mobilité harmonieuse pour tous les usagers, et permettant le développement de la multimodalité. Notre département Études et Ingénierie conçoit des projets innovants qui répondent aux besoins des communautés, tout en intégrant des principes de durabilité et de responsabilité sociale.

2. ... En aménageant des territoires...

Grâce à notre expertise en Fibre Optique, nous assurons une connectivité rapide et fiable pour tous, réduisant ainsi la fracture numérique et permettant des échanges fluides et efficaces entre les individus et les communautés. Nos solutions en Territoires Connectés développent des solutions intelligentes pour les villes et les territoires, facilitant la gestion des ressources et des infrastructures, et améliorant la qualité de vie des habitants par des services robustes, connectés et innovants.

3. ... Durables et respectueux du vivant

Nos systèmes de VidéoProtection garantissent la sécurité des espaces publics et privés grâce à des systèmes de surveillance avancés, renforçant ainsi la confiance et le sentiment de sécurité des citoyens. En parallèle, notre Communication Numérique crée des plateformes de communication efficaces et accessibles, permettant aux individus et aux organisations de se connecter, de collaborer et de partager des informations de manière transparente et sécurisée, sensibilisant ainsi le public à l'importance des limites planétaires.

Nos métiers et nos collaborateurs œuvreront à la concrétisation de notre raison d'être, embarqueront nos parties [sur]prenantes et agiront pour les écosystèmes, avec des actions à impact : mobilité fluide, harmonieuse et sécurisée, bien-être et santé, détection et prévention au service du vivant, maintenance prédictive, maillage territorial renforcé et faible recours aux ressources naturelles, enfin la poursuite de la recherche d'innovation sociale.

3

Leviers de redirection & Objectifs d'impact



5 leviers de redirection

au service de notre raison d'être

« Contribuer à une meilleure qualité de vie en aménageant des territoires durables et respectueux du vivant »

1. Assurer et maintenir un environnement de travail sûr, sain et solidaire pour nos équipes et toutes nos parties prenantes.
2. Répondre aux objectifs des Accords de Paris en alignant notre Stratégie Climat sur l'ambition Net Zéro à horizon 2050.
3. Maintenir notre capacité de réaction et de pérennité face aux aléas.
4. Utiliser la technologie et l'innovation pour faciliter les connexions et régénérer le vivant.
5. Faire évoluer l'organisation et la gouvernance au service de nos missions.

Levier n°1

Assurer et maintenir un environnement de travail sûr, sain et solidaire pour nos équipes et toutes nos parties prenantes

OBJECTIFS D'IMPACTS RECHERCHÉS :

- Assurer la sécurité, la santé et le bien-être au travail en visant un taux d'accidents du travail nul.
- Faciliter l'inclusion et la mixité en atteignant une égalité et une équité totale dans toutes les équipes.
- Agir pour la diversité en mettant en place des programmes innovants et mesurables.
- Améliorer la qualité de vie au travail (QVT) en obtenant des scores de satisfaction élevés dans les enquêtes annuelles.
- Garantir un emploi stable et durable avec un taux de rotation suivi annuellement et inférieur aux résultats de la profession.
- Embarquer nos parties prenantes et utiliser notre matrice d'éco-socio-compatibilité pour choisir des partenaires alignés avec nos valeurs et atteindre des objectifs communs ambitieux.

INDICATEURS & ACTIONS :

- Taux d'accidents du travail.
- Mesure annuelle de bien-être au travail.
- Nombre de programmes de diversité, de mixité et d'inclusion mis en place.
- Taux de personnes issues de minorités dans nos effectifs (genre, handicap, insertion).
- Taux de rotation des collaborateurs.
- Maintien de nos certifications, labels et reconnaissances externes.

Levier n°2

Atteindre l'objectif Net Zéro en renforçant notre maillage territorial et en affirmant notre expertise des usages

OBJECTIFS D'IMPACTS RECHERCHÉS :

- Transformer la finalité de nos métiers en rendant prioritaire le sens de notre mission.
- Renforcer notre maillage territorial et adapter notre utilisation des ressources : Optimisation des chantiers et des affaires à un rayon de 80 km maximum du point de lancement, avec une stratégie d'expansion ou de recentrage des activités.
- Répondre aux objectifs des Accords de Paris en alignant notre Stratégie Climat sur l'ambition Net Zéro à horizon 2050.
- Embarquer nos parties prenantes.

INDICATEURS & ACTIONS :

- Réduction des émissions de CO₂ par chantier.
- Nombre de chantiers optimisés dans un rayon de 80 km.
- Développement de partenariats locaux pour renforcer le maillage territorial.
- Réalisation d'un Bilan Carbone annuel.
- Réduire nos émissions de CO₂ de 4.2% par an.
- Rejoindre le mouvement SBTi à horizon 2026.

Levier n°3

Maintenir notre capacité de réaction et de pérennité face aux aléas

OBJECTIFS D'IMPACTS RECHERCHÉS :

- Assurer la stabilité et la robustesse avec la mise en place de pratiques et technologies internes pour être précurseurs dans notre domaine.
- Conserver notre excellence opérationnelle en maintenant une expérience client optimum.
- Faire évoluer notre modèle prédictif pour continuer à assurer la continuité de service.
- Pérenniser nos relations avec nos fournisseurs en maîtrisant la chaîne d'approvisionnement.
- Ecoconcevoir des produits et services.
- Maintenir et développer les compétences internes pour favoriser l'innovation durable et robuste.

INDICATEURS & ACTIONS :

- Taux de disponibilité des services critiques.
- Nombre de formations internes sur la résilience et l'adaptabilité.
- Évaluation régulière des fournisseurs pour assurer la continuité de la chaîne d'approvisionnement.
- Maintien de nos certifications, labels et reconnaissances externes.
- Devenir une entreprise B CORP en 2025.

Levier n°4

Utiliser la technologie et notre expertise pour faciliter les connexions et régénérer le vivant

OBJECTIFS D'IMPACTS RECHERCHÉS :

- Améliorer les interactions entre les personnes et leur environnement grâce à la technologie, à la connexion et à la régénération.
- Écoconcevoir des produits et services pour atteindre la neutralité carbone.
- Maintenir et développer les compétences internes pour favoriser l'innovation durable.
- Créer des boucles de circularité avec nos parties prenantes et en identifier au moins 3 d'ici 2027.
- Générer un impact positif sur la société et les écosystèmes.
- Investir en R&D pour le développement d'innovations, d'adaptations et de solutions nouvelles compatibles avec notre ambition.

INDICATEURS & ACTIONS :

- Nombre de projets technologiques visant la régénération des écosystèmes.
- Nombre de projets technologiques impactant positivement au moins 2 écosystèmes.
- Taux de recyclage et de réutilisation des ressources.
- Impact environnemental des projets technologiques.

Levier n°5

Faire évoluer l'organisation et la gouvernance au service de nos 3 missions

OBJECTIFS D'IMPACTS RECHERCHÉS :

- Embarquer, former et sensibiliser l'intégralité de la ligne managériale.
- Faire évoluer nos métiers et nos compétences au service de nos 3 missions.
- Intégrer les modèles d'éco socio compatibilité dans les axes stratégiques du Comité de Direction.
- Intégrer les principes de la Perma Entreprise à l'horizon 2030.

INDICATEURS & ACTIONS :

- Nombre de formations et de sensibilisations réalisées.
- Évolution des compétences des employés en lien avec les missions.
- Intégration des critères d'éco socio compatibilité dans les décisions stratégiques et dans le choix de partenariats avec nos parties prenantes.

4

Mobilisation de l'écosystème



SERFIM T.I.C. et son écosystème

Sensibilisation et prise de conscience des écosystèmes à mobiliser et à activer.
Mise en œuvre de nouvelles coopérations.

- Renforcer l'action de communication auprès de nos parties prenantes : infuser, impliquer & agir ensemble.
- Parties [sur]prenantes.

Mobilisation intentionnelle des équipes et des parties-prenantes sur les leviers de redirection et le plan d'action.

- Identifier des relais internes : Planet Champion de leurs services/équipes.
- Sensibiliser et embarquer la ligne managériale avec le déploiement d'Ateliers 2 tonnes et la participation à des embarquements CEC.
- Identifier des boucles de circularité.

Nouveaux repères de **gouvernance** et culture de **leadership**.

- Identifier de nouveaux canaux de coopération, d'échanges & de business avec nos parties prenantes.
- Intégrer l'extra financier comme axe stratégique.
- Business éco socio compatible comme boussole des décisions de la direction.

Notes

Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal dotted lines.



SERFIM T.I.C.

1 - AGENCE CENTRE & SIÈGE

2 Chemin du Génie – BP 83
69633 Vénissieux
04 37 60 05 00

2 - AGENCE ALPES

480 Route d'Aprémont
73490 La Ravoire

3 - AGENCE ÎLE-DE-FRANCE

74 rue de Paris
93130 Noisy-le-Sec

4 - AGENCE NORD

Chemin de la Campagnerie
59700 Marcq-en-Barœul

5 - AGENCE NORD-OUEST

6 rue du Carré Norgands
44880 Sautron

6 - AGENCE SUD

1030 Rue Jean-René Guillibert
Gauthier de la Lauzière
13290 Aix-en-Provence

7 - AGENCE SUD-OUEST

31 Avenue du Périgord
Ecopark 4 – Lot 12
33370 Pompignac

8 - AGENCE SUD-EST

2040 Chemin Saint Bernard
06220 Vallauris



5
métiers

26
certifications
QSE RSE

**Partenaire
Responsable**

Nos valeurs
Solidarité,
Responsabilité,
Transparence et
Exemplarité

Une société
SERFIM



SERFIM
DEPUIS 1875

www.serfim.com

